

# Santa-Maria se dote d'un Institut du sein

Améliorer la prise en charge des patientes par un suivi global, personnalisé et rapide. C'est l'objectif de ce nouveau pôle qui réunit imagerie et chirurgie pour faire reculer le cancer du sein

**S**pécialisée dans la gynécologie et la chirurgie, la polyclinique Santa-Maria vient de s'étoffer en ouvrant son Institut du sein. Inauguré hier, à quelques jours du lancement d'«Octobre rose», campagne de prévention du cancer du sein, qui affecte, chaque année, en France, 50 000 femmes, cet Institut réunit tous les services sur un même plateau technique. Un pôle imagerie high-tech doté de mammographie en 3D, échographie, élastographie, IRM et un pôle thérapeutique centré sur la chirurgie oncoplastique. L'objectif étant d'améliorer la prise en charge des patientes présentant une pathologie mammaire. Par un suivi global, personnalisé et rapide.

« Dès qu'une anomalie est détectée, des prélèvements sont effectués et analysés avec un diagnostic rendu dans la journée », livre Bruno Borens, médecin coordon-



Autour de Bernard Lecat, PDG de la polyclinique Santa Maria (au centre), l'équipe du tout nouvel Institut du sein pour améliorer la prise en charge des patientes. (Photo Franck Fernandes)

nateur du pôle radiologie. En cas d'intervention chirurgicale, elle s'effectue en ambulatoire. « Opérée le matin, la patiente sort le soir, sauf contre-indication du chirurgien. L'intérêt ? Diminuer

l'anxiété du sujet et modifier son regard sur la maladie », insiste le Dr Kaïs Razzouk, chirurgien. Et de préciser que le taux de guérison du cancer du sein avoisine les 90 %.

annonce des pathologies cancéreuses, coordinatrice de parcours de soins, psychologue, centralisation des rendez-vous et un suivi de deux ans après le traitement. Travaillant en partenariat avec les oncologues de la clinique du Parc-Impérial et les radiothérapeutes du centre de Haute énergie à Nice, cet Institut est un établissement conventionné. « Il s'inscrit dans une stratégie de santé publique pour prévenir et guérir le cancer du sein », pointe Bernard Lecat, président-directeur général de la polyclinique Santa-Maria. « Aujourd'hui, l'évolution de la médecine tend à une hyperspécialisation, ajoute le Dr Bruno Borens. On fait bien ce que l'on fait souvent. » D'où la création de cet institut, qui se veut un pôle de référence pour les pathologies mammaires.

### « Esprit cocooning »

Autre point fort de cet Institut : un personnel qualifié pour accompagner les patientes, pas à pas, dans un « esprit cocooning ». Avec infirmière spécialisée dans l'an-

VÉRONIQUE MARS  
vmars@nicematin.fr

## Le Mois CARREFOUR

### Jusqu'au lundi 3 octobre

 <p><b>12€<sup>90</sup></b> Le kg</p> <p>Viande bovine : côte*** avec os à griller En caissette</p> <p>ORIGINE FRANCE</p>	 <p><b>11€<sup>90</sup></b> Le kg</p> <p>Filet de julienne</p> <p>PÊCHÉE EN ATLANTIQUE NORD-EST</p>
 <p><b>1€<sup>39</sup></b> Le kg</p> <p>Raisin blanc Italia FILIERE QUALITÉ CARREFOUR Catégorie 1</p> <p>ORIGINE ITALIE</p>	 <p><b>2€</b> La boîte Le kg : 9,52 €</p> <p>30 chouquettes La boîte de 210 g</p> <p>FABRIQUÉES EN FRANCE</p>

**30% D'ÉCONOMIES<sup>(1)</sup>** SUR LA GAMME FRUITS ET LÉGUMES AU RAYON FRUITS & LÉGUMES

Présenté en magasin. Prix valable du mardi 27 septembre au samedi 1<sup>er</sup> octobre. Reflex France

(1) Les Avantages cumulés grâce à votre Carte Carrefour sont crédités sur votre «Compte Fidélité Carrefour», à valoir sur des prochains achats. Les «Réductions Fidélité Catalogue» sont limitées à 1 par produit, par offre et par foyer, sauf pour les alcools qui sont limités à 5 litres (bières, cidres, vins et champagne). Pour certains Avantages Fidélité, la limite par produit, par offre et par foyer peut être différente et dans ce cas, la limite est précisée à proximité de l'offre. CONDITIONS COMPLÈTES DISPONIBLES SUR WWW.CARREFOUR.FR OU À L'ACCUEIL DES MAGASINS. Les Avantages Fidélité ne sont pas valables sur les sites internet de Carrefour (Drive, Doshop), sauf si cela est explicitement précisé.

**POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR**

<p><b>NICE TNL</b> Centre Commercial TNL Rue de Roquebillière - 06300 NICE Tél. : 04 92 17 74 79 Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 8h30 à 22h.</p>	<p><b>NICE LINGOSTIÈRE</b> Centre commercial de Lingostière - Route de Digne - 06200 NICE Tél. : 04 93 18 62 79 Horaires d'ouverture : du lundi au vendredi de 9h à 22h et le samedi de 9h à 21h.</p>	<p><b>Carrefour</b> <b>j'optimisme</b></p>
---	---	--